

BREIZH CRÉATIVE, association éditrice de KuB
6 rue de la porte Poterne 56000 Vannes
Locaux mis à disposition par la Ville de Vannes
Crédits images : oeuvres disponibles sur KuB
Logo : graphiste Régine Gaucher-Loac - 47nord.fr
Rédaction : KuB, Églantine Combes

Contact : Mathilde Artaud-Mangez
T : 02 56 63 60 86 - M : 06 60 42 00 76
mathilde@kubweb.media
www.kubweb.media

Communiqué

KuB, l'appel de la culture
Le partage de la culture contre le repli sur soi
Lire, écouter, regarder, s'émouvoir, comprendre...
Un slow-media pour aiguïser la sensibilité
Les partenariats de KuB
Et la Bretagne ?

Publics & expérience proposée

Décloisonner les publics
S'émouvoir et s'interroger
De découvertes en redécouvertes
Valoriser la création

La programmation

Un site animé, avec des nouveautés toutes les semaines
Un choix éditorial à la croisée de diverses sources
Les critères de choix
Jeunes talents : accompagnement et veille

Les partenaires de KuB ?

Région et DRAC
Projet audiovisuel breton
Partenaires événementiels et éditoriaux
Partenaires privés

Chiffres clés

UNE INITIATIVE UNIQUE EN FRANCE

KuB, l'appel de la culture !

Selon l'observatoire régional breton m@rsouin.org *, la recherche de produits culturels est dans le top 5 des usages des internautes bretons.

En cette rentrée 2017, KuB, le webmédia breton de la culture, fête ses 18 mois en ligne (après 12 mois de version-test) : à ce jour, ce sont environ 500 vidéos qui sont en accès libre : documentaires, clips, films d'animation, fictions, webséries, portraits, archives...

L'audience de ces premiers mois dépasse les 6 000 visiteurs uniques par mois. Le public est jeune : 67% des visiteurs ont moins de 45 ans, dont 15% entre 18 et 24 ans !

Le partage de la culture contre le repli sur soi

KuB est un média en ligne qui s'enrichit chaque semaine de quatre nouvelles publications, chacune comportant autour d'un thème ou d'une oeuvre, un ensemble de vidéos, d'images fixes et de textes.

Cette façon de contextualiser un propos d'artiste, un geste de création grâce à une documentation multimédia rend accessibles des oeuvres parfois complexes au premier abord. L'équipe de KuB croit fermement que la découverte de l'autre, de la différence, peut avoir raison du repli sur soi, de la peur.

Lire, écouter, regarder, s'émouvoir, comprendre...

Grâce à cette médiation et à « l'intimité numérique » (l'internaute seul-e face à son écran), le webmédia KuB facilite le partage d'émotions et d'informations sur des oeuvres du patrimoine, des talents émergents, des formats inclassables ou délinéarisés, sur la danse contemporaine comme le fest noz, la BD ou la poésie, le rock et la photographie... dans un contexte où les réseaux sociaux fragmentent les publics. KuB connecte le meilleur de la production et de la programmation culturelle en Bretagne avec différents publics. Présent sur tous les supports numériques et sur tous les réseaux sociaux, KuB permet aux internautes de commenter et de proposer des prolongements éditoriaux.

Un *slow media* pour aiguïser la sensibilité

Tous ces composants se retrouvent dans 4 grands thèmes : les arts, les gens, les territoires et l'histoire. KuB, sur le mode immersif des *slow media*, propose aux internautes de partir à la découverte de vies d'artistes, de choix alternatifs, d'oeuvres expérimentales, de lieux de vie, de traditions revisités, de territoires plus ou moins lointains ou imaginaires, de souvenirs, de projets, d'analyses... Amateurs ou érudits, créateurs ou spectateurs, KuB rassemble une communauté ouverte qui partage un désir de mieux comprendre le monde actuel à travers le regard d'auteurs.

Les partenaires de KuB

Depuis ses premiers pas, KuB est partenaire de structures de diffusion et médiation culturelles. Saint Malo, Lorient, Mellionnec, Rennes, Brest, Saint Briec, Lamballe... jazz, danse, photo, documentaire, graphisme, résidence, design, alternatives...

Le nom de KuB est désormais associé entre autres au Festival Interceltique, au Cap à Brest, à La Passerelle à Saint Malo, aux Rencontres de Mellionnec... jusqu'à New York avec les Vieilles charrues ou Séoul pour le French Miracle Tour.

KuB est soutenu par la Région Bretagne et l'État (DRAC Bretagne) dans le cadre d'une convention tripartite qui fixe ses objectifs, et est associé au Projet audiovisuel breton au sein d'un COM, contrat d'objectif et de moyens, qui lie la Région aux TV régionales et locales (France 3 Bretagne, TVR, Tébéo, Tébésud, Brezhoweb). C'est dans ce cadre que KuB copilote avec France 3 le magazine culturel mensuel le grand BaZH.art.

KuB enrichit ces partenariats avec des actions conjuguées avec Le cri de l'ormeau (diffusé principalement sur la façade nord de la Bretagne) et Sorties de secours (pour la façade sud).

Et la Bretagne ?

Pour KuB, la Bretagne est un point de départ qui ouvre sur le monde, un terrain de jeu ou encore un territoire imaginaire. Le lien des programmes de KuB avec la Bretagne tient aux thématiques traitées, aux lieux de tournage, à la localisation des productions, des auteurs, des artistes...

* étude menée en 2016 : http://www.bretagne.bzh/upload/docs/application/pdf/2016-03/usagesdu_numerique_en_bretagne_2016_web.pdf

PUBLICS ET EXPÉRIENCE PROPOSÉE

Sur KuB, tout le monde peut participer, proposer un projet ou une oeuvre directement sur le site internet. KuB offre la possibilité à chaque visiteur de commenter et partager chaque contenu image ou texte du site.

Décloisonner les public

Nombre d'acteurs de la culture ont mis en place leur propre chaîne YouTube, permettant de resserrer le lien avec leur public. Dans le même temps, ces chaînes associées aux réseaux sociaux fragmentent les publics qui sont certes mieux connectés, mais à une offre plus restreinte.

Webmédia transversal, KuB fédère et connecte ces publics épars et peu habitués à se côtoyer. L'objectif est de partager et de transmettre le goût de la culture en incitant à la curiosité et à l'ouverture. Il s'agit de s'adresser aux amateurs de jazz, de littérature, de hip-hop, de bizarre... tout en les entraînant vers d'autres genres.

En déstabilisant les habitudes du public, KuB veut déplacer son regard, sa perception.

S'émouvoir et s'interroger

Les oeuvres choisies et présentées par KuB cherchent à faire ressentir autant qu'à faire réfléchir. KuB s'adresse à l'intelligence de l'internaute tout en lui proposant de s'évader.

Narrations fictionnelles ou documentaires, la programmation de KuB allie le poétique au réalisme et met l'émotion au service de la compréhension des enjeux de société. Points de vue d'auteur, regards personnels et authentiques, KuB donne la parole à ceux qui racontent notre société, notre monde et nous aident à la considérer différemment.

De découvertes en redécouvertes

KuB médiatise des auteurs parfois ignorés des circuits traditionnels. L'internaute les rencontre au fil des clics comme s'il traversait une vaste galerie d'art, à l'ambiance décalée où se mêlent images, sons et textes - une résidence virtuelle d'artistes, d'auteurs, de chercheurs, de talents émergents ou accomplis, parfois à contre-courant - un lieu dédié à la création qui invite à la curiosité, à la liberté d'expression et à l'audace du geste, artistique ou social. De cette immersion culturelle, le visiteur peut sortir enrichi, avec le désir de revenir régulièrement.

Valoriser la création

KuB se fait le porte-voix de la création en Bretagne en proposant un lieu virtuel d'exposition et de partage de la culture qui donne une visibilité aux écrivains, musiciens, cinéastes, metteurs en scènes, chorégraphes et interprètes, plasticiens, sociologues...

KuB a aussi l'ambition d'être un label pour les artistes, les médias et les acteurs de la culture en général. Aussi participe-t-il à l'éclosion de jeunes talents, en prenant le temps de découvrir leurs travaux, en les aidant si cela est nécessaire, en les exposant sur le média, et en les accompagnant parfois dans un parcours de professionnalisation (écriture, développement...).

Rendez-vous avec KuB

KuB, c'est aussi une newsletter chaque lundi, un compte Facebook et Twitter animés quotidiennement, une chaîne YouTube, un compte Instagram.

LA PROGRAMMATION

KuB propose à ses visiteurs un horizon de créations sans cesse renouvelé, riche de toutes les pratiques culturelles : formelles ou conceptuelles, festives ou contemplatives, sociales ou individuelles, novatrices ou traditionnelles...

Toutes les formes d'expressions cohabitent et interagissent : films, musiques, littérature, poésie, danse, BD, arts plastiques, théâtre, création sonore... et au travers d'elles, se profilent une myriade de problématiques sociales, économiques, humaines, environnementales... Sur KuB, l'oeuvre, qu'elle soit récente ou ressurgie du passé, vaut par sa capacité à interpréter et à décrypter le monde actuel, et à régénérer le regard du spectateur.

Chaque page du site propose d'approcher des oeuvres, et de faire connaissance avec les artistes qui l'ont fait naître.

Un site animé, avec des nouveautés toutes les semaines

Au fil des semaines, KuB dresse le panorama de la culture en Bretagne, dans toute sa diversité (tous les arts, les lettres mais aussi les modes de vie, l'environnement, les sciences humaines, les systèmes de valeurs, les traditions, les croyances...). KuB met en ligne des oeuvres, en dehors des standards - inédites pour certaines. Le langage audiovisuel étant dominant sur internet, il l'est aussi sur KuB. Le site propose cependant une offre importante de textes : présentations, critiques, oeuvres littéraires...

Un choix éditorial à la croisée de diverses sources

Pour sélectionner les oeuvres à diffuser sur KuB, l'éditorial dispose de sources de divers horizons :

KuB traite l'ensemble des propositions qui lui sont directement adressées,

KuB s'inspire des prescriptions des organes représentatifs des secteurs de la culture en Bretagne - Livre et lecture, Spectacle Vivant en Bretagne, Art contemporain en Bretagne, etc. - ainsi que des programmations des festivals et autres lieux de programmation culturels du territoire, des échanges d'informations sont organisés avec les magazines d'actualité culturelle bretons (print et web),

en tant que signataire du Contrat d'objectif et de moyens / COM conclu entre les médias audiovisuels bretons et la Région Bretagne, KuB accède aux projets déposés par les producteurs aux chaînes de télévision de Bretagne,

KuB copilote avec France 3 Bretagne le magazine culturel le Grand BaZH.art multidiffusé sur l'ensemble des chaînes bretonnes.

Les critères de choix

L'évaluation des projets porte sur leur cohérence, leur propos, leur aspect formel, leur mise en oeuvre tant sur le plan technique que sensible, visuel que sonore. KuB est aussi attentive aux porteurs de projet, à leur parcours : continuité ou évolution, singularité, potentiel artistique. KuB s'intéresse aux écritures originales, hors format.

Jeunes talents : accompagnement et veille

Après une année 1, où KuB avait conduit des réalisateurs comme Jules Raillard et Damien Stein vers la professionnalisation, l'année 2 aura vu la révélation sur KuB de deux jeunes talents dont les projets bénéficient désormais des fonds d'aide :

- Paul Marques Duarte est apparu sur KuB avec ses clips pour Bop's et Vincha, ainsi que son exercice de style Dinard vu à la manière d'Hitchcock pour le Grand BaZH.art,
- Violette Gitton a vu une page éditée sur son film Papo tourné à l'âge de 14 ans.

Le prochain film de Paul, Jeter l'ancre un seul jour, produit par Les Films de l'Heure Bleue est lauréat de la Bourse SACD-Beaumarchais, a été pré-acheté par France 2 et a obtenu le soutien du CNC et de la Région Bretagne ! Quant au court métrage Louis dans tous les sens, qu'il coréalise avec Violette Gitton, il a obtenu le soutien de la bourse BNP Paribas du Mobile Film Festival.

Dans la même vocation de découverte de jeunes talents, KuB a eu l'intuition d'acquérir début 2017 les droits du court métrage Body, un fin d'étude de la Fémis, tourné à Brest par la jeune cinéaste Léonor Serraille, avec l'actrice Nathalie Richard dans le rôle principal. Or son film suivant, dont celui-ci était le premier jet, le long métrage Jeune femme, a été sélectionné en compétition dans la sélection Un certain Regard au Festival de Cannes et pour finir, y a remporté la prestigieuse Caméra d'or !

LES PARTENAIRES DE KuB

Région et DRAC

KuB est essentiellement soutenu par la Région Bretagne et l'État / DRAC Bretagne. Une convention tripartite est établie entre KuB et ces deux entités, qui fixe les objectifs du webmédia.

Projet audiovisuel breton

Depuis 2015, un Contrat d'objectif et de moyens (COM), financé par la Région Bretagne, instaure des synergies entre France 3 Bretagne, TVR, Tébéo, Tébésud, Brezhoweb et KuB. Dans ce cadre, KuB copilote le magazine culturel mensuel le grand BaZH.art avec France 3 Bretagne et édite une page par numéro du magazine (3^e saison actuellement).

Partenariats évènementiels

KuB signe également des partenariats évènementiels avec des festivals de cinéma et de documentaires (Courts en Betton, Mellionec...), de musique (Atlantique Jazz Festival, Les Vieilles Charrues...), des expositions (Le Querrec en Bretagne...), des structures (Cinémathèque de Bretagne).

KuB envisage à chaque fois des productions ad hoc, des captations.

KuB organise des jeux concours autour de ces évènements, animant et gratifiant sa communauté, et valorisant les marques de ses partenaires.

KuB peut également envisager une participation telle que sur le projet multimedia avec les éditions Futuropolis, en co-produisant

avec Vivement Lundi ! et France 3 Bretagne, le webdocumentaire BREST 1937 >
<http://kubweb.media/brest1937>.

Partenariats éditoriaux

KuB établit des partenariats éditoriaux avec des producteurs de spectacles, notamment sur des captations et des processus de création.

Partenariats privés

Afin de garantir son développement, KuB va proposer à des entreprises de développer des partenariats.

Qu'il s'agisse d'un mécénat financier, de compétence, en nature, ponctuel ou récurrent, devenir partenaire du webmédia breton de la culture constitue un gage d'ouverture sur le monde actuel.

En 2017, l'administration fiscale a reconnu le statut d'association d'intérêt général de Breizh Créative, l'association éditrice de KuB : les entreprises mécènes du projet bénéficient de 60% de réduction d'impôt.

CHIFFRES (mise en ligne de la version pilote en avril 2016 et de la version 1 en mars 2017)

250 PAGES ÉDITÉES

AVEC UN ENSEMBLE DE VIDÉOS, IMAGES, TEXTES AUTOUR D'UNE OEUVRE OU D'UN SUJET

4 NOUVELLES PAGES PAR SEMAINE

600 OEUVRES EN ACCÈS LIBRE

90 HEURES DE CONTENUS VIDÉOS

100 RÉALISATEURS DONT 55% DE MOINS DE 40 ANS, 25% DE MOINS DE 30 ANS (8% EN MOYENNE NATIONALE – SOURCE CNC) et 1/3 DE FEMMES (MOYENNE NATIONALE INFÉRIEURE AU QUART – SOURCE CNC)

VARIÉTÉ DES PROVENANCES

45% ACQUISITION DE FONDS DE PROGRAMMES

19% PRODUCTIONS INTERNES

11% CLIPS MUSICAUX BRETONS

11% SUJETS LE GRAND BAZH.ART*

9% ŒUVRES SOUTENUES PAR LE COM**

5% ARCHIVES

* le grand BaZH.art est le magazine culturel mensuel copiloté avec France 3 Bretagne.

** le COM est le Contrat d'Objectif et de Moyens financé par la Région et qui permet aux télévisions de Bretagne de coproduire des films documentaires, fictions et animation.

DIVERSITÉ DES GENRES

45% DOCUMENTAIRE

17% CLIP MUSICAL

12% FICTION

8% ANIMATION

5% FILM EXPÉRIMENTAL

4% WEBSÉRIE

9% DIVERS (archives, making-of...)

DÉPARTEMENTS REPRÉSENTÉS

DANS LES FILMS OU DÉPARTEMENTS DE TOURNAGE

32% ILLE-ET-VILAINE

20% FINISTÈRE

19% MORBIHAN

17% CÔTES D'ARMOR

12% HORS BRETAGNE (scènes ou films tournés hors Bretagne ou hors France)